**Opdracht: Toekomst als marketingmedewerker**

(Deze opdracht past bij de onderdelen werkexploratie, loopbaansturing en netwerken.) *​*

Er bestaan veel beroepen waarbij het belangrijk en noodzakelijk is om product te promoten.

Voor veel commerciële organisaties is het van levensbelang om klanten om nieuwe klanten te werven en klanten op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen. ​*​*​

Het goed opzetten van bijvoorbeeld een advertentie of reclame is dus erg belangrijk. Een goede PR voor de Floriade is belangrijk om bezoekers aan te trekken. Bij een pretpark als de Efteling wordt om in de winter klanten te blijven trekken het winterfestijn georganiseerd. Kortom: het werk van een marketingmedewerker is voor een organisatie cruciaal.

Is het werk als marketingmedewerker jouw passie? Lijkt het je wat of spreek het jouw aan? Ga dan op onderzoek door de onderstaande opdrachten uit te werken.

**Kader leerlingen:**

* Welke opleidingen zijn er om het werk van een marketingmedewerker te kunnen doen?
* Welk niveau is de opleiding?
* Welk salaris zou je kunnen verdienen?
* Welke werktijden kun je verwachten?
* Wat is het takenpakket van een eventmanager?
* Welke kwaliteiten en/of vaardigheden heb je hiervoor nodig?
* Heb je in jouw netwerk personen die je hierbij kunnen helpen?
* Stel minimaal 8 vragen op die je kunt stellen tijdens een interview met een marketingmedewerker en houd het interview met een echte marketingmedewerker.
* **Werk de antwoorden uit in een Word document en lever dit in bij de docent.**

Tip:

Bel een marketingbureau in de omgeving die bijvoorbeeld reclame maakt voor een groot bedrijf.

Maak een belafspraak en leg uit dat dit een schoolopdracht is.